



RELATÓRIO DE
SUSTENTABILIDADE

2024 - 2025

 ÍNDICE

MENSAGEM DO PRESIDENTE.....	03
SOBRE O RELATÓRIO.....	05
SOBRE A TRBR	06
TEMAS MATERIAIS	11
NOSSO COMPROMISSO AMBIENTAL	14
NOSSO COMPROMISSO SOCIAL	22
NOSSA GOVERNANÇA	30
SUMÁRIO GRI	34



MENSAGEM DO PRESIDENTE

(GRI 2-22, 2-23)

Senhoras e Senhores,

Continuamos contribuindo e retribuindo à sociedade e ao meio ambiente, buscando diariamente a inovação por meio de desafios constantes, com o objetivo de elevar nosso capital humano e nos tornar uma empresa de alto valor.

Nossa empresa, com base na filosofia de gestão da nossa matriz Tokai Rika, tem contribuído para o desenvolvimento da sociedade e da economia com carros, por meio da fabricação de produtos (Monozukuri) que conectam pessoas e veículos, crescendo junto com a comunidade local. E, visando um futuro promissor e as próximas gerações, acreditamos que é essencial desenhar a visão futura da TRBR e agir desde já para realizar uma sociedade sustentável. O quanto rápido conseguimos enfrentar desafios inovadores será a chave para esse progresso.

A base que sustenta essas iniciativas é o espírito fundador da Tokai Rika: "Fazer aquilo que é necessário para o mundo, especialmente o que os outros não fazem". Inspirados por esse legado, valorizamos a criação de novas experiências emocionantes que surgem da conexão entre pessoas e veículos.

Tomamos como fundamento da gestão o crescimento do capital humano e da empresa, com base na "Declaração do Pensar e Agir" da TRBR, que orienta nossas atividades voltadas à proteção ambiental e à contribuição para as pessoas, a economia e a sociedade.

Grupo Tokai Rika "Declaração do Pensar e Agir":

- **Segurança e qualidade em primeiro lugar;**
- **Realizar melhorias continuamente através de Genchi Genbutsu;**
- **Aceitar desafios com o espírito de "fazer o que os outros não fazem" e cultivar um novo valor corporativo;**
- **Demotstrar ao máximo as habilidades de cada um e produzir resultados elevados enquanto organização;**
- **Conquistar a confiança orgulhando-nos por sermos sincero, verdadeiro e honesto;**
- **Efetivar a coexistência e a prosperidade compartilhada, sem esquecer o sentimento de gratidão e de ter uma atitude humilde.**

O ambiente que envolve a indústria automobilística, na qual atuamos, é extremamente desafiador.

Com o aumento de empresas promovendo revoluções tecnológicas, acreditamos que enfrentar coletivamente os desafios relacionados à sustentabilidade — como a proteção ambiental frente às mudanças climáticas, o respeito aos direitos humanos, e a atenção à saúde e às condições de trabalho dos colaboradores — não apenas reduz riscos, mas também cria oportunidades para o aumento da rentabilidade.

Para isso, é essencial criar um ambiente onde os colaboradores se sintam motivados e desenvolvam um sentimento de apreço pela empresa.

Nesse sentido, além de melhorar as condições de trabalho como o modelo trabalho remoto, temos promovido melhorias internas como a qualificação e manutenção do hall de recepção para clientes, a criação de espaços de convivência que incentivam a interação entre os colaboradores, e a ampliação de áreas de descanso com ambientes acolhedores e relaxantes.

Também temos avançado em iniciativas voltadas à saúde dos colaboradores, como eventos internos e o fortalecimento dos benefícios corporativos, promovendo bem-estar e engajamento de forma ativa.

Acreditamos que criar espaços abertos para comunicação pode ser o ponto de partida para a inovação, transformando o ambiente de trabalho em um local mais agradável e motivador, onde os colaboradores se sintam encorajados a enfrentar novos desafios.

Além de atuarem com união e alinhamento de propósito, nossos colaboradores fortalecem continuamente as parcerias com fornecedores para garantir e aprimorar a qualidade, enquanto se engajam ativamente em iniciativas ambientais. Essas ações vão desde a coleta de resíduos e o plantio de árvores em colaboração com a cidade e a comunidade local, até práticas voltadas à redução de desperdícios e materiais, com foco nos princípios dos 3Rs (Reducir, Reutilizar, Reciclar), incluindo atividades de reaproveitamento.

Nos processos produtivos e nas fábricas, buscamos proteger o meio ambiente por meio do uso de energia renovável como a solar, além de investir em melhorias e adaptações nos equipamentos para reduzir as emissões de CO₂ e incentivar a reutilização da água.

Além da qualidade e do meio ambiente, também colocamos a segurança e a satisfação do cliente como fundamentos da nossa gestão, buscando sua continuidade e aprimoramento.

Para manter essas iniciativas, temos promovido oportunidades de educação, capacitação e troca de experiências. Visando uma expansão ainda maior, estamos aumentando os investimentos não apenas em infraestrutura, mas também nas pessoas, fomentando a inovação e contribuindo para o aumento da motivação e do sentimento de segurança dos colaboradores.

Além disso, para o crescimento da empresa, estamos fortalecendo a captação e o desenvolvimento de talentos por meio de parcerias com instituições como SENAI, SEGI e AMCHAM, promovendo oportunidades educacionais. Também estamos intensificando ações voltadas à diversidade, como a promoção de lideranças independentemente de gênero ou outros fatores, respeitando os direitos humanos.

Continuaremos investindo e enfrentando desafios com foco no futuro, contribuindo para o crescimento sustentável da sociedade. A prosperidade da comunidade e da sociedade será um suporte estratégico para nossa empresa, criando um ciclo virtuoso que nos permitirá retribuir novamente à sociedade.

Nos empenhamos em oferecer novos valores corporativos e em melhorar nossa sustentabilidade, com o objetivo de contribuir para uma sociedade e comunidades onde todos possam desfrutar de uma vida prospera.



TATSUKI YOSHIOKA
PRESIDENTE TOKAI RIKA BRASIL



/// SOBRE O RELATÓRIO

(GRI 2-2,2-3, 2-14)

A TRBR apresenta seu segundo Relatório de Sustentabilidade, referente ao período de abril de 2024 a março de 2025 (FY - Fiscal Year), elaborado com base nas diretrizes da GRI - Global Reporting Initiative.

O projeto foi desenvolvido por todas as áreas da organização contando com apoio de consultoria externa para definição dos temas materiais e consolidação das informações e aprovada pela presidência.

Para sua construção, foram consideradas as orientações do relatório de sustentabilidade da Tokai Rika Japão, além das características do nosso negócio, da unidade TRBR, das demandas dos clientes e do cenário do mercado local.

Para acessar o Relatório de Sustentabilidade da matriz Tokai Rika Japão de 2024 acesse o link pelo botão abaixo:

RELATÓRIO TOKAI RICA JAPÃO

Qualquer necessidade de contato acesso nossos canais de comunicação em:

<https://www.tokairika.com.br/canaisdecomunicacao/>



/// HISTÓRIA DA EMPRESA

(GRI 2-1)

Em 1948, o Sr. Yoshio Kato visitou a Toyota em busca de oportunidades e, ao ver um switch caído no chão, identificou um nicho pouco explorado na região de Nagoya, no Japão. Mesmo sendo uma peça complexa e evitada por outros fabricantes, decidiu iniciar sua produção, guiado pela filosofia de **“fazer o que outros não fazem”**. Assim nasceu a Tokai Rika, com espírito empreendedor e foco em inovação. Inicialmente, fabricava equipamentos para as áreas de física e química, evoluindo para montagem, fundição, galvanização e injeção de peças.

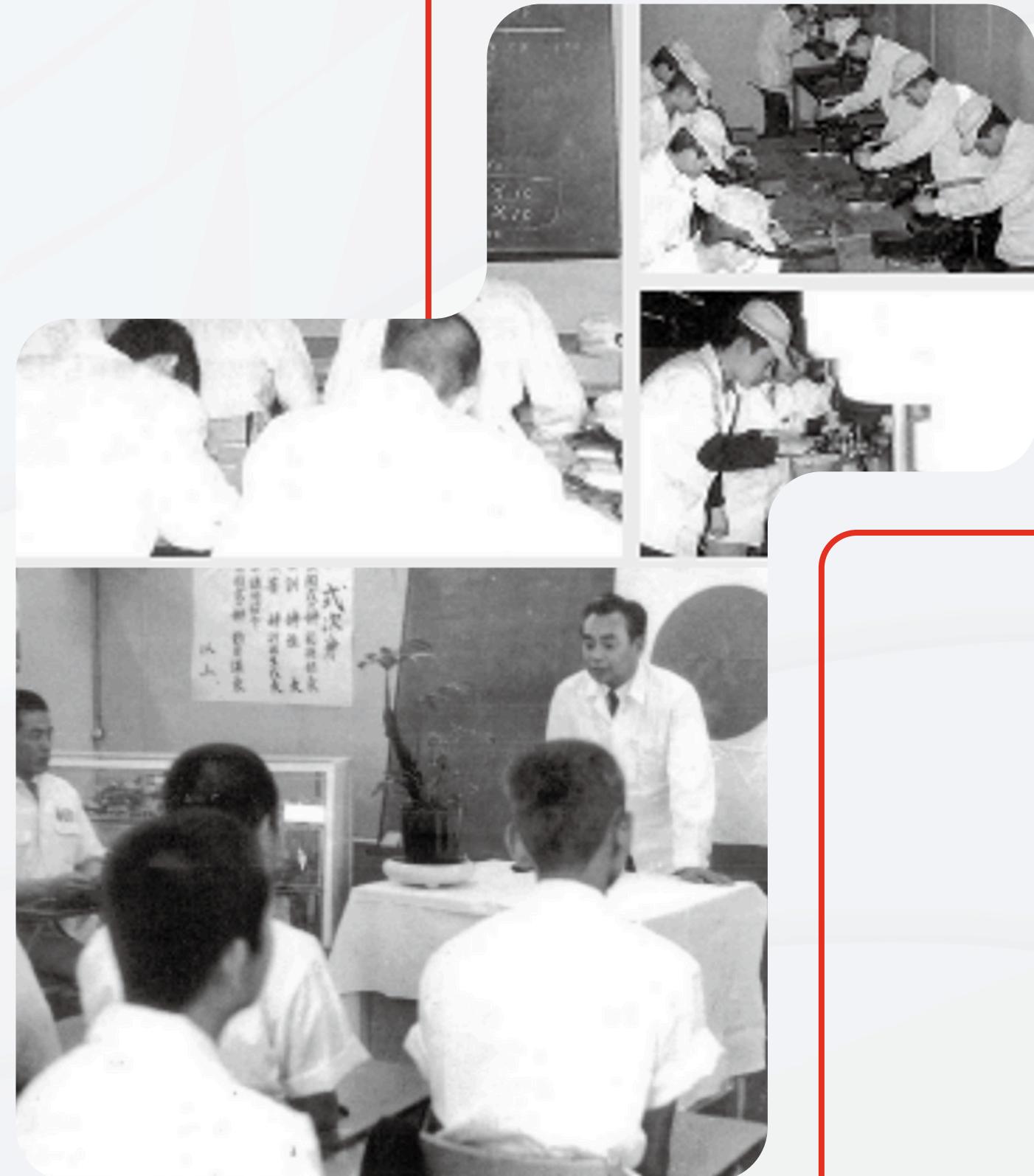
O Sr. Kato acreditava que a empresa deveria ser capaz de produzir qualquer coisa, não apenas switches e investiu em tecnologia e equipamentos pesados. Seu sonho era construir uma organização equilibrada em capacidade produtiva, tecnológica, comercial e de investimento.

A primeira fábrica foi um marco dessa visão. Ao longo dos anos, a Tokai Rika expandiu sua atuação, mantendo o **compromisso com qualidade, inovação e responsabilidade socioambiental**.

A Tokai Rika vem construindo de forma constante a sua história de mais de 75 anos. Com o apoio e a confiança de nossos clientes, fornecedores, acionistas, comunidade e familiares, foi possível desenvolver e fabricar produtos que atendem às expectativas do mundo.

A “Declaração do Pensar e Agir” mencionada pelo presidente da Tokai Rika Brasil neste relato contém os valores que têm sido cultivados ao longo dos anos pelo Grupo Tokai Rika e que também deverão ser valorizados no futuro e nos nortear ao pensarmos e agirmos.

A repetição da “Declaração do Pensar e Agir” de cada um construirá gradualmente o futuro do Grupo Tokai Rika, respeitando os princípios ambientais, sociais e de governança.

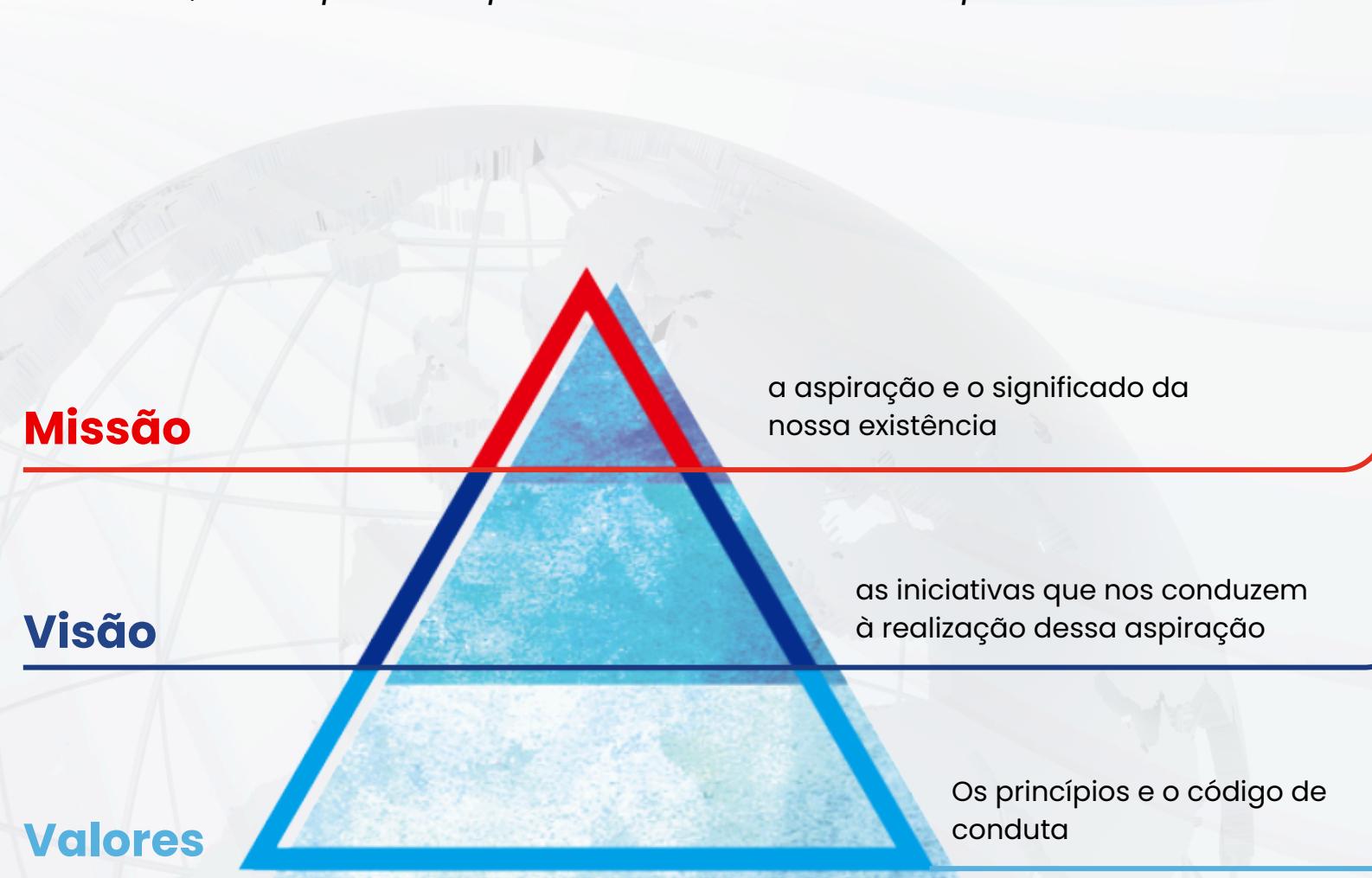


/// MISSÃO, VISÃO E VALORES

(GRI 2-23)

Inspirados pelo espírito que deu origem à Tokai Rika e honrando a ancestralidade, reafirmamos hoje **nossa Missão**: a aspiração que nos guia e o significado da nossa existência; **nossa Visão**: as iniciativas que nos conduzem à realização dessa aspiração; e **nossos Valores**: os princípios e o código de conduta que compartilhamos como equipe.

Juntos, esses pilares representam o futuro ideal que buscamos construir.



Transmitir nosso espírito fundador* e criar conexões entre a **evolução tecnológica e as pessoas para transformar o prazer em realidade**.

*Se for algo necessário no mundo, fazemos o que os outros não fazem.



Yoshio Kato,
Fundador

Aprimorar nossas tecnologias nas áreas de física, química, eletrônica e máquinas que cultivamos por meio do desenvolvimento de veículos para fornecer produtos e serviços que contribuam para a comunidade e o meio ambiente, e para **ajudar a concretizar uma vida cada vez mais segura, protegida e com maior qualidade**.

Conforme a declaração **"Declaração do Pensar e Agir"** do grupo Tokai Rika:

- Acreditamos que segurança e qualidade vêm em primeiro lugar.
- Nos orgulhamos de ser honestos, verdadeiros e sinceros, e trabalharemos para conquistar a confiança de nossos clientes e parceiros.
- Sempre nos lembraremos de ser gratos e humildes, e buscaremos a coexistência e a prosperidade compartilhada.

/// PRÊMIOS

(GRI 2-1)

Esses prêmios refletem o **compromisso da empresa com qualidade, eficiência e impacto positivo na comunidade.**



Recebeu da **Honda** o prêmio por atingir a **meta de zero ocorrências no recebimento** (ZERO IOR) no período de abril/24 a março/25.



Também foi reconhecida pela **Toyota** por alcançar **100% de pontualidade e excelência logística** no ano fiscal 2024/2025.



A **Tokai Rika Brasil** foi homenageada com o **Título de Empresário do Ano** pela Câmara Municipal de Santa Bárbara d'Oeste, reconhecendo sua contribuição industrial ao município.



Tatsuki Yoshioka, presidente da TRBR
recebendo o prêmio de Empresário do ano.



SISTEMA DE GESTÃO DA QUALIDADE

(GRI 3-3, 416-1)

A TRBR tem como lema a qualidade e a segurança em primeiro lugar orientando todas as suas atividades para o zero defeito e entregando produtos que superam as expectativas dos nossos clientes. Somos certificados pela norma IATF 16949 desde 2016, assegurando a qualidade e a conformidade dos produtos automotivos.

POLÍTICA DE QUALIDADE E MEIO AMBIENTE

A TRBR fabrica produtos para o conforto e prazer das pessoas ao comandarem seus veículos:

- Oferecendo produtos de qualidade, que atendam aos requisitos dos clientes;
- Buscando a melhoria contínua do sistema de gestão da qualidade e ambiental através do comprometimento de todos os colaboradores e;
- Utilizando de maneira racional os recursos naturais, respeitando a legislação, prevenindo a poluição e protegendo o meio ambiente.

PREVENÇÃO

Todos os anos realizamos a **Campanha Mizen Boshi**, uma campanha anual do grupo Tokai Rika de prevenção de defeitos críticos e que visa prevenir o acontecimento de Recall e defeitos graves. É assim que garantimos a qualidade de nossos produtos assumindo um compromisso de satisfazer os requisitos e as expectativas de nossos clientes.



ATÉ O MOMENTO NÃO TEMOS NENHUM REGISTRO DE RECALL DAS PEÇAS DA TRBR.



ATIVIDADES, CADEIA DE VALOR E OUTRAS RELAÇÕES DE NEGÓCIO

(GRI 2-6)

PRINCIPAIS CLIENTES



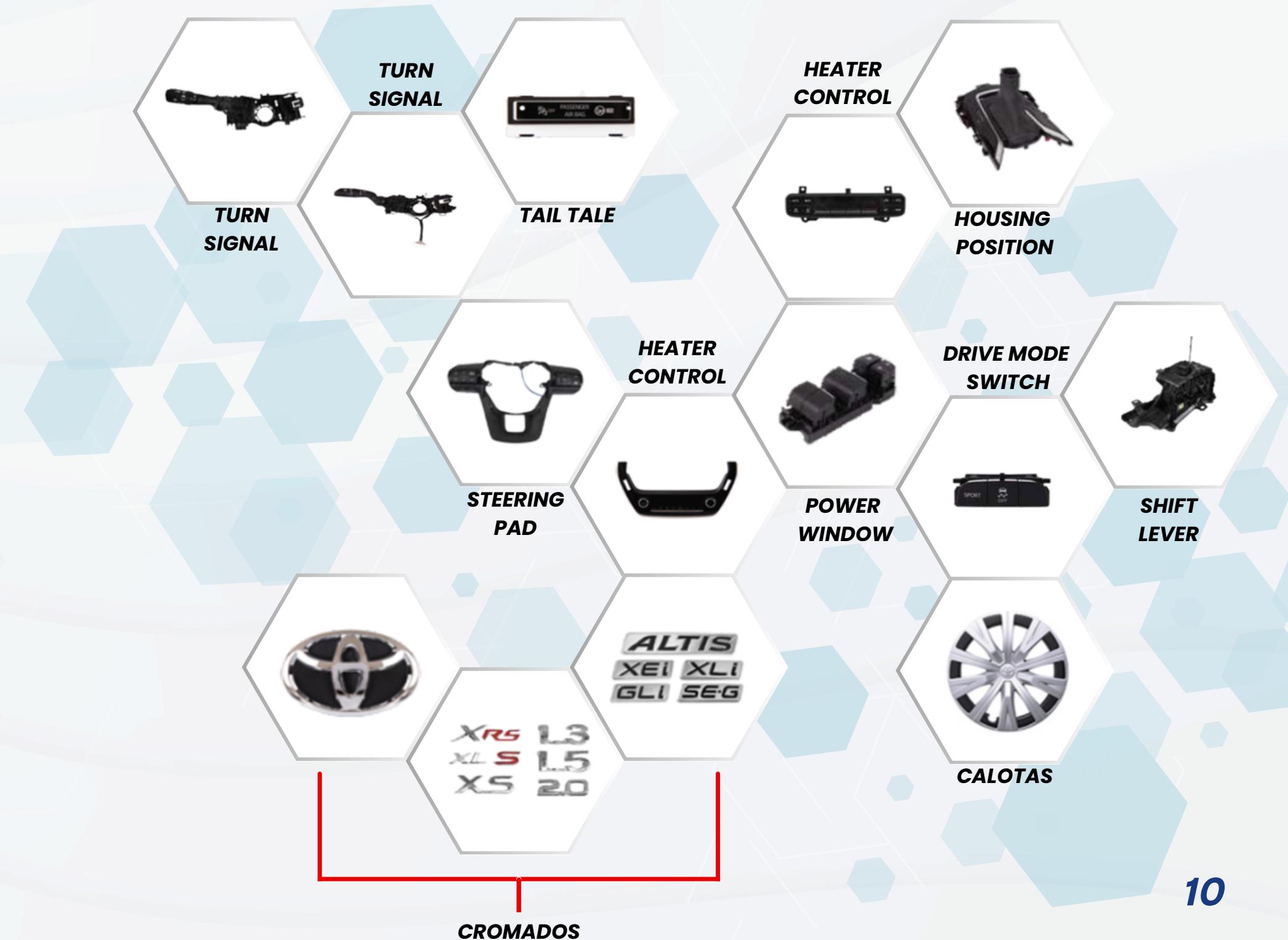
TOYOTA



HONDA



PRINCIPAIS PRODUTOS



/// ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS

(GRI 2-29)

Entender quem são nossas partes interessadas é essencial para construir uma atuação mais transparente e responsável. São elas que nos ajudam a enxergar diferentes perspectivas, alinhar expectativas e tomar decisões mais conscientes. O diálogo contínuo com esses públicos fortalece nossa estratégia e gera valor compartilhado.

ALTA DIREÇÃO / MATRIZ TOKAI RIKA JAPÃO

CLIENTES

VIZINHOS / COMUNIDADE

FORNECEDORES

**GOVERNO /
ÓRGÃO DE CONTROLE E SINDICATOS**

COLABORADORES E OUTROS TRABALHADORES

/// TEMAS MATERIAIS

(GRI 3-1, 3-2)

A definição dos temas materiais é um processo estratégico que visa identificar os assuntos mais relevantes para a organização e seus stakeholders. Essa etapa envolve a análise de impactos econômicos, sociais e ambientais, considerando a natureza do negócio, os riscos associados e as expectativas do mercado.

A partir desse levantamento, é possível direcionar esforços para ações mais eficazes, fortalecer a transparência e alinhar a atuação da empresa aos princípios de sustentabilidade e responsabilidade corporativa.



|||| TEMAS MATERIAIS

(GRI 3-1, 3-2)

TEMA MATERIAL	MATERIALIDADE	SOLUÇÃO IDEAL	RISCOS	OPORTUNIDADES	ODS RELACIONADOS
Energia	MÉDIA	Uso eficiente e fontes renováveis	Aumento de custos, escassez, dependência de fontes fósseis	Redução de custos, imagem sustentável	 7 ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL
Água e Efluentes	MÉDIA	Tratamento completo e reuso	Multas ambientais, contaminação de solo/água	Economia circular, certificações ambientais	 6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO
Resíduos	MÉDIA	Redução, reciclagem e logística reversa	Acúmulo, descarte incorreto, imagem negativa	Economia circular, novos produtos reciclados	 12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS
Emissões	ALTA	Controle e redução contínua	Multas, impacto climático, reputação	Inovação em processos, créditos de carbono	 13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA
Emprego e Benefícios	MÉDIA	Trabalho digno e inclusivo	Rotatividade, baixa qualificação	Retenção de talentos, diversidade	 8 TRABALHO DECENTE E CRESCEMENTO ECONÔMICO
Capacitação e Educação	MÉDIA	Treinamento contínuo e técnico	Obsolescência de habilidades	Inovação, produtividade	 4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE
Privacidade do cliente	ALTA	Proteção de dados e transparência	Vazamento de dados, sanções legais	Confiança e fidelização	 5 IGUALDADE DE GÉNERO
Saúde e segurança do trabalho	ALTA	Ambiente seguro e prevenção ativa	Acidentes, absenteísmo, passivos legais	Engajamento, produtividade	 16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES
Relação com fornecedores	BAIXA	Cadeia ética e sustentável	Riscos reputacionais, interrupções	Inovação conjunta, compliance	 3 SAÚDE E BEM-ESTAR



NOSSO COMPROMISSO AMBIENTAL

(GRI 2-22, 305)

Para contribuir para a construção de uma sociedade sustentável, **promovemos iniciativas baseadas nos três pilares:**



Com a aceleração do movimento mundial de descarbonização, o Grupo Tokai Rika vem aprimorando atividades que consideramos responsabilidade de uma empresa global e promovendo iniciativas de redução de CO₂ em todo o grupo. Essas atividades incluem a adoção de materiais com baixo teor de CO₂ em nossos produtos, o desenvolvimento de novos materiais e a melhoria da eficiência energética na produção.

Cenários de redução rumo à neutralidade de carbono em 2050

Nos Escopos 1 e 2, estamos implementando diversas atividades de redução com o objetivo de atingir a neutralidade de carbono até 2050. Estamos trabalhando para atingir a neutralidade de carbono, expandindo a introdução de energia renovável em 25% e inovando em tecnologias de produção. Como marco, formulamos a "Estratégia de Neutralidade de Carbono 2030" e estamos trabalhando para atingir a meta.





NOSSO COMPROMISSO AMBIENTAL

(GRI 2-22, 305)

CAMPANHAS AMBIENTAIS

Todos os anos, a TRBR promove o Mês do Meio Ambiente, dedicado à conscientização ambiental. Em 2024, o tema central foi a restauração da terra, a desertificação e a resiliência à seca, sob o slogan: 'Nossa terra. Nosso futuro. Nós somos a #GeraçãoRestauração'.

Como parte dessa iniciativa, foi realizada uma campanha voltada para crianças, reforçando a importância do cuidado com o meio ambiente e incentivando atitudes responsáveis para um futuro sustentável. A ação contou com a participação de 83 crianças, que receberam brindes e produziram desenhos inspiradores, que formaram uma exposição de arte no corredor central, como símbolo do engajamento e da relevância do tema.

Além disso, em parceria com a Prefeitura de Santa Bárbara d'Oeste, a equipe TRBR promoveu um plantio de árvores no Parque Linear, no dia 5 de junho, em celebração ao Dia Mundial do Meio Ambiente. Foram dezenas de árvores nativas e frutíferas plantadas, contribuindo para a criação de áreas verdes e para a sustentabilidade da cidade.

Essas ações reforçam o compromisso da TRBR com a preservação ambiental e demonstram que pequenas atitudes geram grandes impactos para garantir um futuro mais equilibrado e saudável para todos.



A gestão do consumo de energia é conduzida por meio de relatórios abrangentes, tanto gerais quanto setoriais, com acompanhamento mensal da implementação de melhorias contínuas em cada processo.

Cada setor possui metas de consumo mensal e os resultados são monitorados pelo setor de Meio Ambiente e revisados pela direção e presidência da TRBR, assim como o acompanhamento das ações para redução do uso dessas fontes, principalmente, as não renováveis.

Anualmente temos buscado soluções no mercado para criar alternativas mais sustentáveis para as fontes não renováveis que utilizamos em nossos processos.

Os dados analisados indicam uma tendência positiva de redução no uso das fontes de energia. Entre FY 2023 e FY 2024, observa-se uma redução geral no consumo energético total de 0,91%, passando de 18.960,43 GJ para 18.787,67 GJ.

- As fontes não renováveis apresentaram queda de 1,37%, com destaque para o gás natural (-1,51%) e a eliminação do uso de GLP, que caiu 100%.
- A eletricidade proveniente de fontes não renováveis teve redução marginal (-0,58%).
- Já a eletricidade de fontes renováveis manteve-se praticamente estável, com leve redução de 0,58%, indicando continuidade na priorização de energia limpa.
- Entre FY 2023 e FY 2024, a meta de intensidade energética foi reduzida de 0,33 kWh/peça para 0,25 kWh/peça, representando uma melhoria de 24,24%.
- O consumo real de eletricidade por peça também apresentou redução, passando de 0,21 kWh/peça para 0,19 kWh/peça, equivalente a uma melhoria de 9,52%.
-

Esses resultados indicam avanços significativos na eficiência energética do processo produtivo e indicam um esforço consistente para reduzir o consumo de combustíveis fósseis e manter a dependência de fontes renováveis, alinhando-se a práticas sustentáveis.

CONSUMO DE ENERGIA DENTRO DA COMPANHIA, POR FONTE (GJ)

Tipo de fonte de energia utilizada	FY 2023	FY 2024*
Fontes não renováveis	7.877,91	7.769,64
Gás Natural	5.581,01	5.496,92
GLP	10,88	0
Eletricidade**	2.286,02	2.272,72
Fontes renováveis - Eletricidade	11.082,52	11.018,03
Total de consumo energético	18.960,43	18.787,67

*FY: Abril 2024 – Março 2025.

** Utilizamos a matriz elétrica apresentada no Balanço Energético Nacional (BEN2024), em sua versão mais recente, para a segregação entre eletricidade de fontes renovável e não renováveis. De acordo com o BEN2024, as fontes renováveis representaram 89,2% da matriz elétrica nacional.

INTENSIDADE ENERGÉTICA (kWh/PEÇA) - Consumo de eletricidade por peça produzida

Tipo de fonte de energia utilizada	FY 2023	FY 2024
Meta	0,33	0,25
Eletricidade	0,21	0,19

No dia **28 de outubro de 2024** foi realizada a inauguração na primeira fase de instalação de **400 placas solares**, garantindo nessa primeira fase a utilização de **263 MWh de energia renovável em 2024**.

Alguns dados da primeira fase:



GERAÇÃO MÉDIA
21.958 KWH
 mensal



REDUÇÃO
13.8 t/CO₂
 por ano



REDUÇÃO
345 t/CO₂
 em 25 anos



EQUIVALE
2.415 árvores
 plantadas

A segunda fase da instalação de 830 placas está prevista para agosto de 2025, garantindo assim a utilização in company de 25% de energia renovável.

OUTRAS AÇÕES DE EFICIÊNCIA ENERGÉTICA E REDUÇÃO DE ENERGIA:

- Mapeamento de energia do ar comprimido (auditoria), detectando 74 pontos de micro vazamentos de ar comprimido.
- Alteração na iluminação da área de cromagem. Substituição de duas fileiras de corredores de luminárias por uma fileira com luminárias.

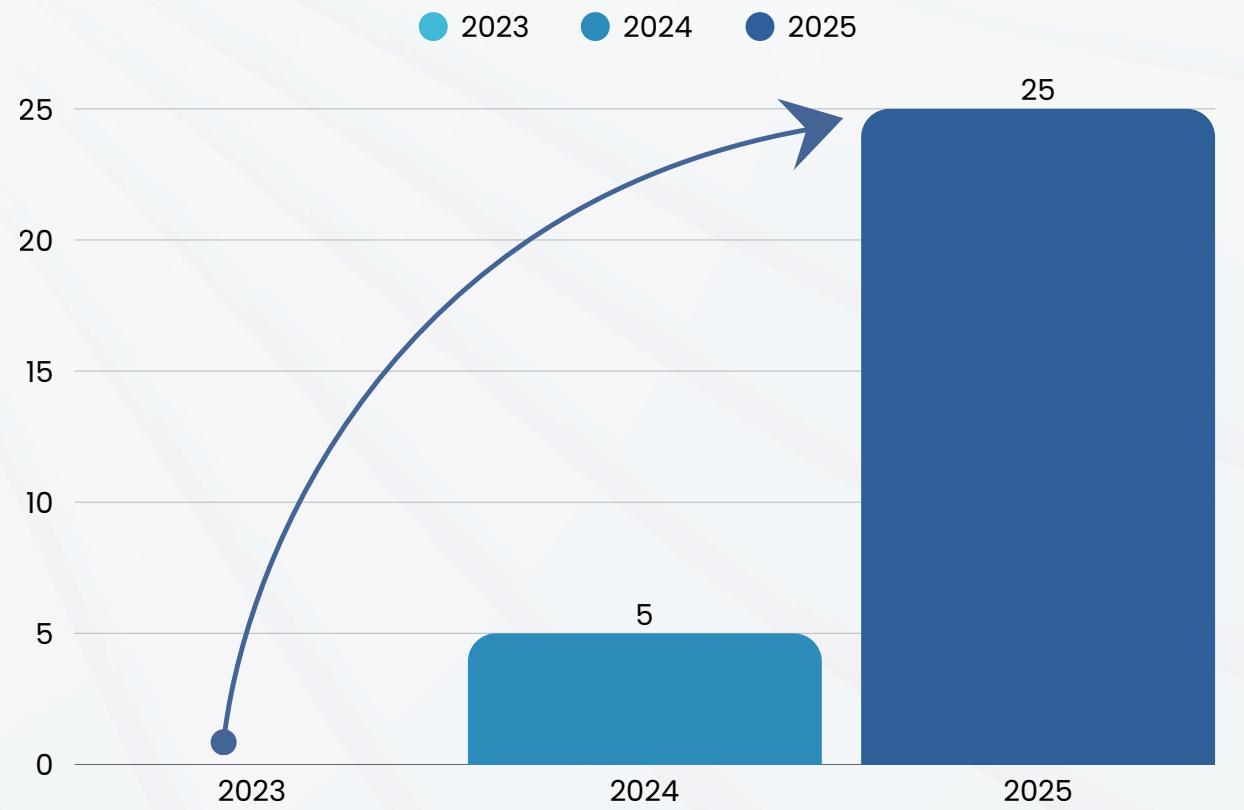


Inauguração na primeira fase de instalação das 400 placas solares na TRBR



Expansão da utilização de energia renovável:

A TRBR está ampliando a adoção da geração de energia solar como parte de sua estratégia de sustentabilidade. No exercício fiscal de 2023, foram instaladas placas solares para produção de energia renovável. A seguir, apresentamos os dados referentes à prospecção para utilização de energia limpa por meio da implantação de sistema fotovoltaico próprio.



*Dados em %



/// ÁGUA E EFLUENTES

(GRI 303)



A gestão responsável da água é uma prioridade, especialmente pelo uso de recursos subterrâneos como principal fonte.

O processo de cromagem é o principal consumidor de recursos hídricos dentro da TRBR.

Os dados ao lado indicam que:

- Captação total caiu 11,53%, indicando menor retirada de recursos hídricos, principalmente pela redução na captação subterrânea.
- Descarte aumentou 17,81%. Todos os efluentes são tratados em estações próprias, com processos físico-químicos, antes do envio à rede municipal, em conformidade com a legislação ambiental.

Dessa forma, reafirmamos nosso compromisso com a sustentabilidade e o cumprimento rigoroso das normas vigentes.

Captação de Água por fonte

Captação de água (megalitros)	FY 2023	FY 2024
Captação subterrânea	42,75	37,61
Abastecimento municipal	1,24	1,31
Total	43,99	38,92

Descarte de Água por tipo de destinação

Descarte de água (megalitros)	FY 2023	FY 2024
Efluente descartado para rede coletora municipal	31,1	36,64

Consumo de Água

Consumo de água (megalitros)	FY 2023	FY 2024*
Consumo de água**	12,88	2,28

* FY: Abril 2024 – Março 2025.

**Consumo de água: volume de água captada – volume de água descartada

EMISSÕES

(GRI 305)



A TRBR realiza anualmente o Inventário de Gases de Efeito Estufa, seguindo a metodologia do Programa Brasileiro GHG Protocol para calcular as emissões dos Escopos 1 e 2, utilizando fatores de emissão baseados no Potencial de Aquecimento Global (GWP). Em nosso inventário, a fonte “combustão estacionária” é mais relevante do Escopo 1 e está relacionada com o uso de gás natural no processo de cromagem. Para o Escopo 2, consideramos a abordagem de localização (market-based) para o cálculo.

- Escopo 1: Houve uma redução de 2,59% nas emissões diretas, indicando menor consumo de combustíveis.
- Escopo 2: As emissões aumentaram 8,74%, passando de 142,94 para 155,43 tCO₂e. Esse crescimento está diretamente ligado ao aumento do fator de emissão do SIN em 2024

Embora tenha ocorrido uma redução no consumo de energia elétrica em 2024 em comparação a 2023, o fator médio de emissão de CO₂ do Sistema Interligado Nacional (SIN) apresentou elevação. Esse aumento impactou diretamente as atividades que dependem dessa fonte de energia, resultando em maiores emissões indiretas no Escopo 2.

Mas, graças ao aumento do uso de energia renovável provisionado para o próximo acreditamos reduzir essa emissão.

Emissões de GEE (tCO₂e)*

Tipo de Emissões por escopo	FY 2023	FY 2024*
Emissões Diretas – Escopo 1	337,13	328,4
Emissões Indiretas – Escopo 2 (Abordagem de localização)	142,94	155,43
Total**	480,07	483,83

*FY: Abril 2024 – Março 2025.

**Gases incluídos: CO₂, CH₄ e N₂O. Não estão incluídas as emissões de fontes fugitivas e o tratamento de efluentes.

Reduções obtidas no período:

Durante o ano realizamos diversas ações para reduzir a emissão de CO₂. Nossa meta de redução para o ano fiscal de 2024 era de 6,8 t/CO₂

Superamos nossa meta de redução em **10,15 t/CO₂**

RESÍDUOS

(GRI 306-3-5)



Em 2024, houve uma redução significativa na geração total de resíduos, passando de 608,72 toneladas em 2023 para 511,40 toneladas, o que representa uma queda de 16%.

- Resíduos perigosos diminuíram 11%;
- Resíduos não perigosos tiveram redução ainda maior de 19%.

Quanto à destinação, manteve-se 100% do total gerado, com destaque para:

- Reciclagem como principal forma de destinação;
- Aterro apresentou leve aumento (+3,7%), enquanto tratamento e coprocessamento reduziram proporcionalmente à queda geral.

Iniciativas de redução de resíduos:

No ano de 2024 trabalhamos fortemente na redução de resíduos, principalmente na redução de embalagem, principalmente **papel, papelão e plástico**.

REDUÇÃO DE 1,24 TONELADAS DE RESÍDUOS DE PAPEL/PAPELÃO

REDUÇÃO DE 5,42 TONELADAS DE PLÁSTICOS

Resíduos Gerados por tipo

Resíduos gerados (tonelada)*	FY 2023	FY 2024**
Perigosos	237,25	211,25
Não Perigosos	371,47	300,15
Total de resíduos gerados	608,72	511,40

*Classificamos os resíduos sólidos gerados como Classe II (papel, papelão, plásticos, ferro, etc), Classe I (Lodo de ETE, solventes, borras, resíduos de pintura, etc)

** FY: Abril 2024 – Março 2025.

Destinação dos resíduos por tipo

Destinação dos resíduos (tonelada)	FY 2023	FY 2024
Reciclagem	369,13	298,73
Coprocessamento	136,56	117,44
Tratamento	96,30	88,25
Aterro	6,73	6,98
Total de resíduos destinados	608,72	511,40

/// NOSSO COMPROMISSO SOCIAL

(GRI 306-3-5)



A sustentabilidade corporativa na TRBR vai além da oferta de produtos e soluções, englobando compromissos ambientais e sociais para promover uma sociedade mais justa e próspera. Nossos processos, desde a seleção até a avaliação de desempenho, são transparentes e imparciais, criando oportunidades para todos sem discriminação. Incentivamos a colaboração entre áreas, compartilhamos desafios e unimos esforços para atender às demandas de clientes e da sociedade.

Seguindo o modelo da matriz no Japão, buscamos cultivar uma cultura de respeito e valorização das pessoas, oferecendo um ambiente de trabalho positivo, acolhedor e voltado ao bem-estar de nossos colaboradores. A comunicação é um pilar essencial para a transparência; por isso, disponibilizamos canais para que colaboradores, fornecedores, terceirizados e clientes relatem qualquer má conduta, com investigação direta pelo Presidente e aplicação de medidas disciplinares quando necessário.

Além das relações internas, estendemos nosso compromisso ao impacto social, investindo em projetos que promovem a saúde e o bem-estar de jovens e crianças, reforçando nosso legado positivo na comunidade e contribuindo para o futuro das próximas gerações.



/// CAPACITAÇÃO E EDUCAÇÃO

(GRI 404)



Na TRBR, investir na capacitação e no desenvolvimento da força de trabalho é um compromisso presente em cada contratação.

Anualmente, realizamos Avaliações de Desempenho que possibilitam bonificações, revisões salariais e promoções internas, fortalecendo a meritocracia e promovendo um ambiente de trabalho justo, acolhedor e comprometido com o desenvolvimento contínuo.

Desde 2022, a TRBR mantém o Programa de Desenvolvimento de Futuros Líderes, que identifica e capacita talentos internos por meio de mentorias, coaching e treinamentos. A iniciativa já resultou na promoção de 5 colaboradores a cargos gerenciais.

31 cursos de capacitação.

Média de **18 horas de treinamento**
por colaborador no ano.

R\$ 192 mil de investimentos
em capacitações.





Na TRBR, reconhecemos que o diferencial da empresa está nas habilidades e experiências únicas de cada colaborador. Por isso, promovemos um ambiente de trabalho inspirador, que valoriza o desenvolvimento individual e coletivo, refletindo na satisfação dos clientes e nos resultados da empresa. Ao investir no crescimento pessoal e profissional de nossa equipe, também fortalecemos a comunidade local, contribuindo para o progresso da região e para o sucesso da TRBR.

Quadro geral de colaboradores*	Rotatividade		Novas contratações**		Rotatividade (Média anual de 1,5%)
	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	
Abaixo de 30 anos	20	31	0.33%	5	6
Entre 30 e 50 anos e 50+	81	120	0.46%	12	11
Total	101	151	0.79%	17	17

*Oriundos das regiões de Campinas e Piracicaba localizadas no estado de São Paulo.
**Média de empregados permanentes e em tempo integral durante o período de relato, oriundos de regiões como Campinas e Piracicaba. Não houve flutuações significativas no número de empregados durante o período de relato.

Acreditamos que o sucesso da TRBR depende do valor de seu capital humano. Por isso, promovemos um ambiente colaborativo, pautado na diversidade e na equidade de gênero, fortalecendo uma cultura organizacional mais inclusiva, rica e inovadora.

40% de colaboradoras mulheres
Mais de 51% de mulheres na mão de obra direta
42% dos cargos administrativos
25% de mulheres em cargos de gerência

Para garantir transparência e imparcialidade em nossos processos seletivos, utilizamos uma consultoria externa responsável pelo recrutamento, conduzido sem distinção de gênero ou idade e com foco nas qualificações e no perfil ideal para cada função. Nossa equipe é estruturada de acordo com as demandas produtivas do negócio, priorizando a otimização dos recursos humanos e a eficiência operacional.

51% de mão de obra direta
30% de mão de obra indireta
19% em funções administrativas

/// BENEFÍCIOS

(GRI 2-7, GRI 401-2, 401-3)



Na TRBR, acreditamos que um ambiente saudável e inspirador é essencial para que cada pessoa alcance seu máximo potencial. Por isso, não apenas acompanhamos a evolução das relações de trabalho – nós lideramos essa transformação. Nossa compromisso é oferecer um espaço seguro, acolhedor e que valorize talentos, promovendo bem-estar e realização profissional.

Para tornar essa experiência ainda mais completa, disponibilizamos benefícios que fazem a diferença: seguro de vida, planos de saúde e odontológico, vale alimentação, participação nos lucros e uma política de bonificação expressiva, diretamente ligada aos resultados da empresa. Reconhecemos o esforço individual e coletivo, celebrando conquistas ao final de cada ano fiscal.

Licença maternidade/paternidade

Cuidar das pessoas é parte do nosso DNA. Por isso, temos orgulho em registrar 100% de retorno ao trabalho dos colaboradores que usufruíram desse direito, sendo que 80% permanecem conosco por pelo menos 12 meses após o retorno. Esse é o reflexo de um ambiente que valoriza equilíbrio e respeito.

Disponibilizamos também diversas facilidades que reforçam nosso compromisso com o bem-estar e a qualidade de vida de nossos colaboradores, tais como:

- Seguro de vida
- Planos de saúde
- Plano odontológico
- Vale alimentação
- Participação nos lucros e resultados
- Modelo Híbrido (Presencial + Home Office) para cargos administrativos
- Cartão Presente para aniversariantes
- Transporte Fretado
- Convênio SESI
- Refeitório
- Cartão Presente de Natal



/// SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO



Na TRBR, a **CIPA** é formada por representantes de colaboradores **administrativos e operacionais**.

Além de cuidar do bem-estar físico, a TRBR também se dedica à **saúde emocional e psicológica de seus colaboradores**. Por isso, disponibilizamos atendimento psicológico mensal ou conforme a necessidade individual, garantindo um cuidado personalizado.

De forma preventiva e com o apoio de ferramentas avançadas, realizamos inspeções regulares para identificar riscos e potenciais ameaças à saúde e segurança dos colaboradores antes que se tornem acidentes.

Essa postura proativa nos permitiu alcançar mais um ano com **zero acidentes de trabalho e nenhum afastamento por doenças ocupacionais**.

A seguir registramos ZERO acidentes em:

Número de acidentes com colaboradores.

Número de acidentes com terceiros.

Tipos de doenças ocupacionais registradas.

Número de casos de doenças ocupacionais.

Número de óbitos por doenças ocupacionais.



Ao longo do ciclo foram realizados **15 treinamentos** específicos para a saúde e segurança dos colaboradores.

/// AÇÕES DE INTEGRAÇÃO

(GRI 401-2, 413)



Com o objetivo de fortalecer a integração entre as equipes e promover o bem-estar dos colaboradores, o setor de Recursos Humanos da TRBR realiza eventos institucionais em datas comemorativas.

Essas ações fortalecem os vínculos entre os colaboradores e contribuem para um ambiente de trabalho mais positivo, colaborativo e motivador.

Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho (SIPAT):

A Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho (SIPAT) 2024 foi realizada entre os dias 22 e 26 de julho, com ações estendidas ao longo de todo o mês, reforçando nosso compromisso com a saúde e segurança ocupacional.

A programação incluiu atividades voltadas ao bem-estar, como sessões de ginástica laboral, além de palestras educativas. Ao final da semana, realizamos a entrega de brindes e a premiação dos sorteios, reconhecendo o engajamento dos colaboradores e incentivando práticas seguras no ambiente de trabalho.



1º Campeonato de Futebol Society da TRBR:

No mês de julho, iniciamos os jogos do 1º Campeonato de Futebol Society da TRBR, uma iniciativa que promoveu integração entre colaboradores de todos os departamentos, fortalecendo o espírito de equipe, a colaboração e o bem-estar. O evento proporcionou momentos de descontração e incentivou a prática esportiva como parte de nosso compromisso com a qualidade de vida e engajamento interno.



|||| AÇÕES DE INTEGRAÇÃO

(GRI 401-2, 413)



Dia das Crianças:

No dia 5 de outubro de 2024, realizamos a comemoração do Dia das Crianças, reforçando nosso compromisso com o bem-estar e a integração das famílias. O evento contou com a participação de diversas crianças e seus pais, proporcionando momentos de alegria e convivência. A programação incluiu atividades recreativas, como brinquedos infláveis, além de opções gastronômicas cuidadosamente planejadas, como sorvetes e espetinhos, garantindo uma experiência especial e acolhedora para todos os presentes.



Confraternização anual:

No dia 6 de dezembro de 2024, realizamos nossa confraternização anual no salão Villa Americana Eventos, na cidade de Americana. O encontro proporcionou um jantar especial, espaço dedicado às crianças e sorteios de prêmios para os colaboradores, reforçando nosso compromisso com o bem-estar e a valorização das pessoas. A celebração marcou o encerramento do ano, reconhecendo conquistas e promovendo integração, engajamento e um ambiente de união, elementos fundamentais para fortalecer nossa cultura organizacional.



INICIATIVAS SOCIAIS

(GRI 2-7, 413)



Com mais de **250 colaboradores** e uma área de cerca de **44 mil m²**, reconhecemos o impacto significativo da TRBR na comunidade de Santa Bárbara d'Oeste. Por isso, buscamos constantemente promover iniciativas que estimulem a cultura e o desenvolvimento local.

Em 2024, investimos aproximadamente **R\$ 430 mil em eventos relevantes**, como o Via Crucis e a Feira das Nações, além de manter o apoio a projetos de instituições locais, entre elas a APAE, a EMEI Eufrásia Garcia de Souza, a Escola Municipal Prof.^a Therezinha de Castro Pacheco Sbravatti e a Escola Municipal Keese Charles Dodson.

Acreditamos que parcerias sólidas são fundamentais para a construção de um futuro mais justo socialmente e mais responsável ambientalmente.

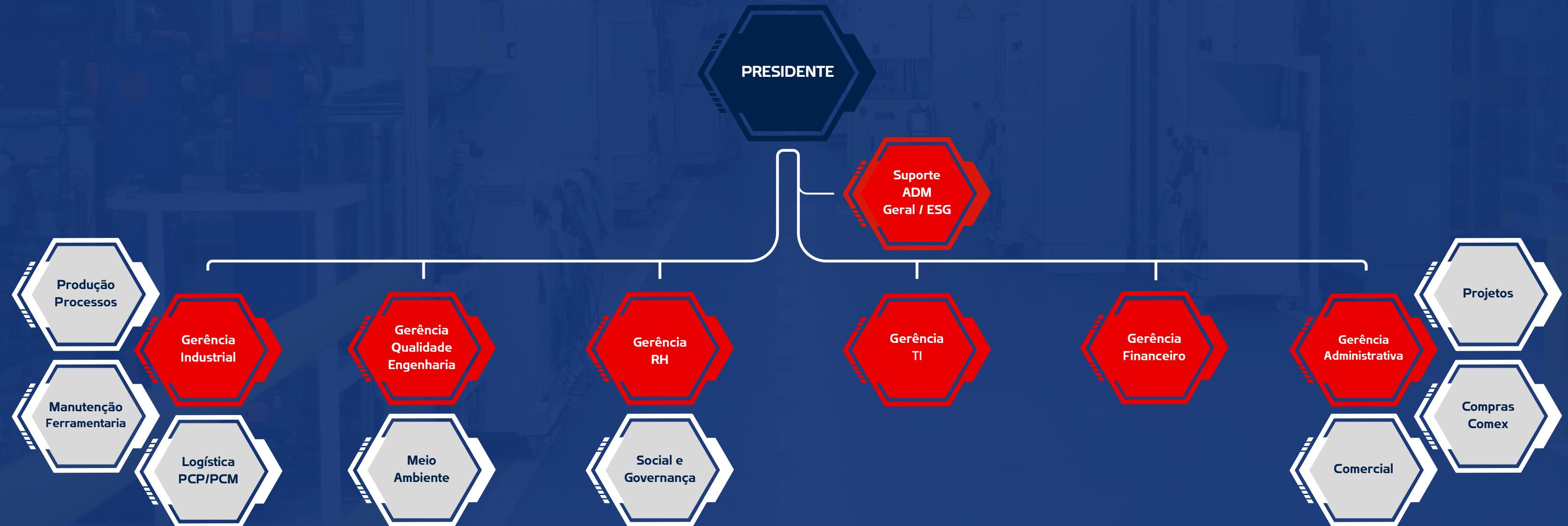
Entre as instituições apoiadas pela TRBR estão a **Secretaria Municipal de Cultura e Turismo**, o **CMDCA de Santa Bárbara**, a **Associação Atlética Banco do Brasil (AABB)** e o **Projeto ECA – Instituto TEKOPORÃ**.



ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

(GRI 2-9)

A liderança corporativa da TRBR abrange uma série de aspectos, incluindo a gestão de pessoas, a ética, os valores corporativos e a responsabilidade social. A TRBR tem os seus negócios orientados por um conjunto de valores que observam os mais elevados padrões éticos e morais. Toda a gestão são responsáveis pela disseminação dos princípios e valores, devendo, assim, conduzir os negócios da empresa. Todos os nossos princípios e valores corporativos estão descritos em nosso Manual de Conduta Ética e Conduta Empresarial.



POLÍTICA DE ÉTICA E CONDUTA EMPRESARIAL

Possuímos um Código de Ética e Conduta Empresarial robusta alinhado com as diretrizes ESG. As orientações previstas no Código de Ética Empresarial da TRBR têm por finalidade definir a orientação, sistema, compromissos de conduta e processo ético quanto as ações e relações com seus colaboradores (trabalhadores, gerentes, diretores, terceirizados, estagiários e aprendizes), clientes, fornecedores, prestadores de serviços, parceiros e ente governamental, bem como proteger o patrimônio material e intelectual da empresa.

COMITÊS

Possuimos dois comitês ativos:

- Comitê Ambiental
- Comitê de Segurança da Informação e Privacidade

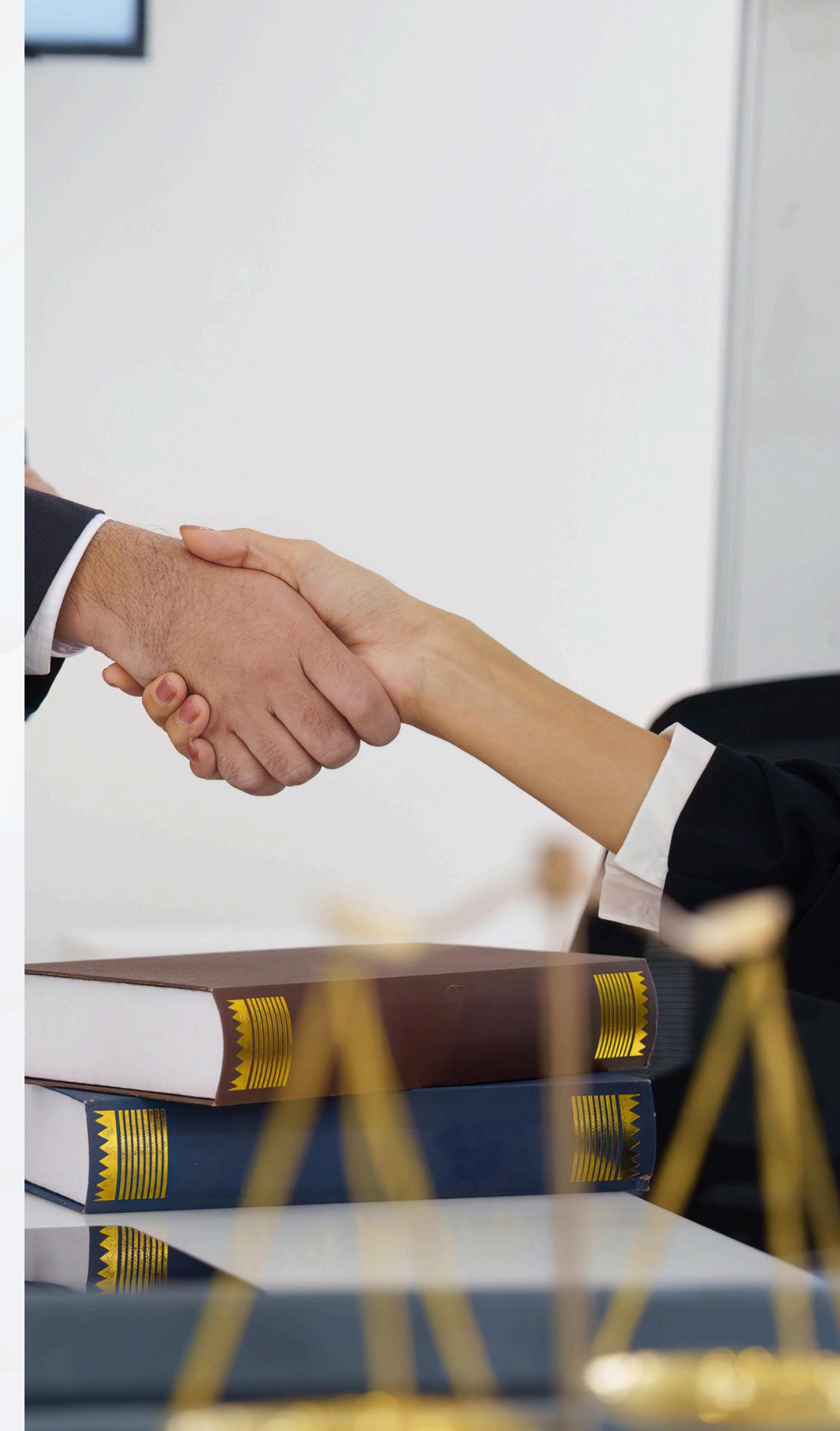
Os comitês são compostos por representantes de todos os departamentos da empresa. Essa estrutura garante uma abordagem integrada e colaborativa na gestão de temas estratégicos.

A diversidade de áreas envolvidas fortalece a tomada de decisão e a disseminação das boas práticas internas.

CANAL DE DENÚNCIA

O canal de denúncias está disponível no site, garantindo que todos possam registrar suas denúncias de forma segura e confidencial.

<https://www.tokairika.com.br/canaisdecomunicacao/>



/// PRIVACIDADE DO CLIENTE

(GRI 418)



Na TRBR, entendemos que a sustentabilidade envolve não apenas práticas ambientais e sociais, mas também a proteção responsável das informações.

Nossas políticas abrangem medidas técnicas, administrativas e físicas para proteger dados pessoais e informações corporativas contra acessos não autorizados, perdas ou vazamentos. Mantemos uma cultura de transparência e responsabilidade, garantindo que todo tratamento de dados seja feito com cuidado e finalidade legítima.

No ano fiscal de 2024 não tivemos nenhum incidente de vazamento de dados envolvendo nossos parceiros.

NO PERÍODO REFERENTE A ESSE RELATÓRIO E DURANTE TODO O HISTÓRICO DE ATIVIDADES DA TRBR, NÃO FOI REGISTRADA NENHUMA QUEIXA RELATIVA A VIOLAÇÃO DA PRIVACIDADE E PERDA DE DADOS DE CLIENTES.



/// RELACIONAMENTO COM FORNECEDORES

(GRI 2-6, 308)



A seleção segue os critérios definidos no **Manual de Qualidade de Fornecedores**, alinhados à **Política Integrada TRBR** e às **diretrizes da matriz**.

Como requisito mínimo, exigimos que nossos fornecedores possuam um **Sistema de Gestão da Qualidade** certificado conforme a norma ISO 9001, além de incentivá-los a adotar sistemas baseados nas normas **IATF 16949** e **ISO 14001**, garantindo conformidade legal e melhor gestão dos impactos ambientais e sociais.

Para assegurar a qualidade das entregas, realizamos **avaliações e inspeções periódicas** com base em métricas do **Índice de Qualidade de Fornecimento (IQF)**, emitido pelo departamento de Compras, identificando oportunidades de melhoria e promovendo o desenvolvimento contínuo da cadeia de suprimentos.

Em contratos, renovações e reuniões com fornecedores, reforçamos o cumprimento das legislações vigentes, especialmente as ambientais, relacionadas a produtos controlados, substâncias restritas, materiais tóxicos e perigosos, abrangendo manuseio, reciclagem, disposição adequada e licenciamento ambiental.

Com o objetivo de orientar nossos parceiros, disponibilizamos em nosso site o **Green Purchasing Guideline**, documento que consolida todos os requisitos de sustentabilidade exigidos pela TRBR para seus fornecedores.

<https://www.tokairika.com.br/trbrgreenpurchasingguideline.pdf>

Percentual de fornecedores:

40% IMPORTADO

60% NACIONAL



NORMA GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO/RELATO	OMISSÃO		
			REQUISITO	MOTIVO	EXPLICAÇÃO
1.Fundamentos	1 Declaração de uso	A Tokai Rika Brasil relatou em conformidade com as Normas GRI para o período de abril 2024 a março 2025.			
2.Conteúdos Gerais	2.1 Detalhes da organização	Página 6			
	2.2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	Página 5			
	2.3 Período de relato, frequência e ponto de contato	Página 5 Dúvidas e sugestões com Sistema de Gestão de Meio Ambiente aline.campagna@tokairika.com.br lorena.conego@tokairika.com.br + 55 19 3026 2378/2329			
	2.6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	Página 10			
	2.7 Empregados	Página 24			
	2.9 Estrutura de governança e sua composição	Página 30			
	2.16 Comunicação de preocupações cruciais	Página 3 e 33			
	2.22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	Página 3			
	2.23 Compromissos na política	Página 3			
	2.26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	Página 33			
	2.29 Abordagem para engajamento de stakeholders	Página 11			
201.Desempenho econômico	201.1 Valor econômico direto gerado e distribuído		201.1	Restrições de confidencialidade	Por questões estratégicas e em alinhamento com as orientações da matriz no Japão, a TRBR decidiu não divulgar suas informações financeiras neste primeiro relatório de sustentabilidade. Ainda assim, destacamos que esses dados são monitorados continuamente, disponibilizados ao corpo diretivo e submetidos a auditorias internas periódicas.
	201.2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes das alterações climáticas		201.2		
	201.3 Obrigações do plano de benefício definido e outros planos de aposentadoria		201.3		



NORMA GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO/RELATO	OMISSÃO		
			REQUISITO	MOTIVO	EXPLICAÇÃO
3. Temas materiais	3.1 Processo de definição de temas materiais	Página 11			
	3.2 Lista de temas materiais	Página 11			
	3.3 Gestão dos temas materiais	Página 11 a 13			
302 Energia	302.1 Consumo de energia dentro da organização	Página 16			
	302.3 Intensidade energética	Página 16			
	302.4 Redução do consumo de energia	Página 17			
303 Água e Efluentes	303.1 Interações com a água como um recurso compartilhado	Página 19			
	303.2 Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	Página 19			
	303.3 Captação de água	Página 19			
	303.4 Descarte de água	Página 19			
	303.5 Consumo de água	Página 19			
305 Emissões	305.1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	Página 20			
	305.2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	Página 20			

Nota: outros conteúdos não disponíveis neste sumário não estão disponíveis para esse período de relato.



NORMA GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO/RELATO	OMISSÃO		
			REQUISITO	MOTIVO	EXPLICAÇÃO
306 Resíduos	306.3 Resíduos gerados	Página 21			
	306.4 Resíduos não destinados para disposição final	Página 21			
	306.5 Resíduos destinados para disposição final	Página 21			
401 Emprego	401.1 Novas contratações e rotatividade de empregados	Página 24			
	401.2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	Página 25			
	401.3 Licença maternidade/paternidade	Página 25			
404 Capacitação e Educação	404.1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	Página 23			
	404.2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	Página 23			
	404.3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	Página 23			
403 Saúde e Segurança do Trabalho	403.1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Página 26			
	403.2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	Página 26			
	403.3 Serviços de saúde do trabalho	Página 26			

Nota: outros conteúdos não disponíveis neste sumário não estão disponíveis para esse período de relato.



NORMA GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO/RELATO	OMISSÃO		
			REQUISITO	MOTIVO	EXPLICAÇÃO
403 Saúde e Segurança do Trabalho	403.4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	Página 26			
	403.5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	Página 26			
	403.6 Promoção da saúde do trabalhador	Página 26,27 e 28			
	403.7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	Página 26			
	403.8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Página 26			
	403.9 Acidentes de trabalho	Página 26			
	403.10 Doenças profissionais	Página 26			
418 Privacidade do Cliente	418.1 Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	Página 32			

Nota: outros conteúdos não disponíveis neste sumário não estão disponíveis para esse período de relato.

TRBR

